

Présentation Communication Marketing



Mardi 12 décembre 2017

Anthony BARBIER - Tàzio GENNUSO - Foulques GERAUD - Eva
STEPHANE

Apple

...

Publicité

Campagnes publicitaires **simples, épurées** et **innovantes**.

Dès 2001 (-> Ipod) : produit sur fond blanc, musiques entraînantes et couleurs vives.

-> mise en avant du design

Evolution de la présentation du produit

- 1) Caractéristiques et atouts du produit (-> premier iPhone)
- 2) Focalisation sur les utilisateurs, jeunes et heureux (dynamiques).

Diversité des utilisateurs == universalité d'Apple.

Pub pour
iPod



Pub pour
iPhone 4



Pub pour
iPhone 5

Plus fin, plus léger.
Tellement plus
dans tellement moins.



Pub pour
iPhone 6



Stratégies

- Laisse la presse et les consommateurs faire la pub pour eux.
- Internet : permet de divulguer des informations au compte-gouttes.
- Apple fait parvenir des prototypes de leurs nouveaux modèles à certains journalistes. Ces derniers ne peuvent cependant pas divulguer le produit puisque les essais se font dans des conditions très particulières (appareil fixé à un câble, dans une salle sécurisée)
- Fournir peu de stocks d'un produit pour donner l'impression de rareté (iPhone 7)
- Vendre des produits chers pour que le client ait l'impression de posséder un bien difficilement accessible.